



Kulttuurikauha-hankkeen kulumisía

Paikallinen ruokakulttuuri ja suomalaisuus maistuvat!

Haapaveden kaupungin hallinnoiman **Kulttuurikauha- hankkeen** ideana on kehittää gastronomista matkailua (ruokamatkailua) Suomen ja Venäjän välillä tutustuttamalla turisteja paikalliseen perinteiseen ruokakulttuuriin ja alueen lähiruoan valmistustapoihin.

Hankkeessa tavoitteena on edistää paikallista ja kansainvälistä ruokamatkailua osallistujatahojen alueilla, luoda ruokamatkailun mahdollisuuksia sekä levittää paikallista ruokakulttuuriperinnettä yli rajojen.

Hankkeen avulla kumppanit voivat vaihtaa parhaita käytäntöjä ja keskustella tapahtumasuunnittelusta keinona edistää ruokamatkailua.

Käytännössä hankkeen aikana opetellaan valmistamaan erilaisia ruokalajeja, jotka ovat tyypillisiä konkreettiseen asuinpaikkaan liittyen.

Ruoan merkitys matkailussa on parhaimmillaan ainutlaatuinen ja mieleenpainuva elämys. Kun paikallinen ruoka on osa onnistunutta matkakokemusta ja on siis yhä useammin kriteeri jopa matkakohteen valinnassa, asettaa se sen yhdeksi suurimmista kilpailutekijöistä matkakohteiden välillä.

Kulttuurikauha-hanke tukee Haapaveden kaupungin strategiaa matkailun kehittämisessä. Hankkeen avulla nostetaan elämyksellistä ruokamatkailun mallia yhteistyössä paikallisten matkailualan yrittäjien kanssa houkuttelemalla turisteja tutustumaan Haapaveden perinnekulttuuriin.

Elämyksellisen matkailutuotteen tarjonnassa me kiinnitämme huomiota erityisesti Haapaveden luontoon ja

sen voimaan, paikalliseen perinnetarinaa ja omaleimaisuuteen, ruoan terveellisyyteen, esteellisyyteen ja ainutlaatuisuuteen.

Vuonna 2019 vastaanotimme 8 matkailijaryhmää Venäjältä. Vierailun aikana järjestettiin matkailijoille paikallisen ruoan ruokapajoja, opastettua retkeä Haapaveden nähtävyyshkohteilla ja yrityksissä sekä muita tilaisuuksia, joiden kautta Haapavesi on saanut tunnettavuutta Venäjän alueella.

Lisäksi, hankkeen aikana toteutettiin suomalaisten matkailijoiden kanssa 3 makumatkaa Karjalaan hankkeen vahvistaneiden yhteistyökumppaneiden luo.

Vuoden 2020 suunnitelmassa oli 5 ruokamatkaa Venäjälle ja NAM (naapurimaiden maku)-ruokapäivät Haapavesi Folk yhteydessä. Koronan aiheuttaman tilanteen takia matkat sekä Haapavesi Folk ovat peruuntuneet. Tästä johtuen hankkeen tilaisuuksia pitää ajatella uudelleen. Kevään ja syksyn aikana tehdään paikallisten matkailualan yrittäjien kanssa videosarja, jossa markkinoidaan kaupunkia, erityisesti paikallisuutta tarinoineen ja samalla opetellaan valmistamaan ruokaa. Videosarja on kahdella kielellä, jotta venäläisillä yhteistyökumppaneilla ja niiden kautta tulevilla matkailijoilla herää kiinnostus haapavetiseen elämykseen tutustuminen.

Kehitetään paikallista ruokabrändäystä, jonka avulla luodaan houkutteleva ympäristö sekä kotimaan matkailun lisäykseen, että ulkomaalaisten turistien paikkakuntamme tunnettavuutta varten.

Hanke tekee aktiivista yhteistyötä muiden Euroopan Unionin hankkeiden kanssa, joiden tavoitteena on edesauttaa matkailualan yrittäjää löytämään asiakkaansa uuden tuotteen markkinoinnin myötä. Syksyllä suunnitellaan koulutus-webinaareja, jossa opetellaan valmistamaan yhteistyökumppaneiden ja haapavetisen ruoan valmistusta. Haapaveden joulun avajaisiin on tulossa mielenkiintoinen kansainvälinen ruokapaja-messu, jossa voi maistaa tai ostaa mukaan eri maiden herkkuja. Tähän tilaisuuteen hanke haastaa haapavetisiä yhdistyksiä tuomaan esille paikallista ruokakulttuuria!

Ota ihmeessä yhteyttä!

Hankkeen koordinaattori Diana Seppä 0447591671, diana.seppa@haapavesi.fi